

interviste

L'anima Happy Wellness di Madonna di Campiglio



Elena e Anna Maturi tracciano il percorso di un'evoluzione dell'hotel che nasce 50 anni fa e passa attraverso l'integrazione dei servizi, per il piacere e il relax della clientela.



ANNA ED ELENA MATURI

Su Madonna di Campiglio, quale meta turistica privilegiata estiva ed invernale, sono stati spesi fiumi di parole e la località trentina è, non a caso, un punto di riferimento fisso per il turismo internazionale.

La sfida che **Anna ed Elena Maturi**, proprietarie e rispettivamente responsabile marketing e risorse umane del Majestic Mountain Charme Hotel, hanno raccolto è quella di elevare il livello dell'offerta di benessere dell'hotel, in partnership con Pevonia e PI.CO Wellness.

Quanto l'hotel è sensibile alle esigenze della sua clientela?

Per noi - ci dice Anna - tutto gira intorno all'ospite. Studiamo con passione le necessità e i desideri dei nostri ospiti per continuare l'evoluzione dei nostri servizi: così è nata la nostra SPA&Beauty, esclusiva e panoramica nel cuore di Madonna di Campiglio, location questa che insieme ai programmi attrae non solo i visitatori che sono al Majestic ma anche coloro i quali hanno la seconda casa in paese.

Il Majestic ha adottato, con l'obiettivo di offrire niente di meno dell'eccellenza, il programma Happy Wellness Food&Beauty che integra estetica, alimentazione e medicina con un programma elaborato dal Top Team Specialist PI.CO Wellness dotato di un comitato scientifico composto da professionisti di fama internazionale: in hotel sarà possibile seguire percorsi detossinanti, snellenti, antiage ed energizzanti.



Qual è il motivo dell'adesione immediata al programma Happy Wellness?

Il progetto Happy Wellness - sottolinea Elena Maturi - identifica quello che noi volevamo fare per differenziarci dagli altri hotel e dalle altre SPA. Poiché i punti di forza del Majestic MC Hotel sono la location, la storia, lo Sky Wellness e la ristorazione di alta qualità, avevamo individuato come obiettivo l'integrazione di queste aree per dare un servizio più completo ai nostri ospiti più esigenti.



La naturalità delle linee Pevonia è sicuramente un importante punto di forza per l'Hotel Majestic che, in quanto Hotel Qualità Parco, ha un occhio di riguardo per l'ambiente: importante anche la qualità dei prodotti Pevonia che sono in grado di dare risultati visibili al cliente.

Dato il feeling naturale con Pevonia, quali sono al momento le linee più apprezzate?

Noi abbiamo iniziato la collaborazione con Pevonia da pochi mesi ma ad oggi possiamo dire che i prodotti più richiesti sono i prodotti corpo come ad esempio i prodotti drenanti (il Gel Body Svelt) gli anticellulite e gli oli per massaggio poiché il massaggio è il trattamento più richiesto.

La soddisfazione piena dei desideri del cliente, vera ragione del successo nel tempo dell'hotel, si rafforza dunque attraverso la qualità Pevonia e la consulenza marketing PI.CO Wellness, con gli strumenti di CRM Marketing e la scheda Welcome, che favoriscono la reale conoscenza delle esigenze di scelte la SPA dell'hotel: una SPA che, da oggi, dona al Mountain Charme Hotel un'anima decisamente più "happy".

